

**European Competition Law: A Critical Analysis of the
Process Employed by the Commission to Assess Dominance
under Article 82 EC**

*Anna Eberhard**

Abstract English

Even if ‘dominance’ is one of the main anticompetitive factors within the Common Market, the European legislation lacks a proper definition. Therefore, the Commission has set out a two-stage procedure – the evaluation of a market and an undertakings position on this market – to determine whether or not an undertaking is in a dominant position.

The following article critically analyses this process employed by the European Commission in order to assess dominance under Art. 82 EC.

* LL.M. Eur. University of Bremen.

Abstract Deutsch

Obwohl die marktbeherrschende Stellung eines Unternehmens eines der größten Wettbewerbshindernisse für den Gemeinsamen Markt darstellt, fehlt in der Europäischen Gesetzgebung eine eigene Definition hierfür. Deshalb folgt die Europäische Kommission einem zweistufigen Prüfungsschema, um festzustellen, ob ein Unternehmen eine solche marktbeherrschende Stellung auf dem relevanten Markt einnimmt.

Der folgende Artikel beschreibt und kritisiert dieses Prüfungsschema, das die Kommission insbesondere einsetzt, um Marktbeherrschung i.S.d. Art. 82 EG nachzuweisen.